

Seminarium dla potencjalnych debiutantów - rynek regulowany

Termin:
2012-11-07

Miejsce:
**Sala Notowań warszawskiej
GPW, ul. Książęca 4**

Udział:
Fizycznie

07 listopada 2012 (środa)

11:40 - 12:00

Rejestracja uczestników i powitalna kawa

12:00 - 12:10

Otwarcie seminarium

dr Mirosław Kachniewski - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych

12:10 - 12:30

Droga spółki na giełdę

Bartosz Świdziński - Dział Rozwoju Rynku, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie

12:30 - 13:15

Prospekt emisyjny

- Zakres informacji zawartych w prospekcie Odpowiedzialność za informacje zawarte w prospekcie
- Postępowanie administracyjne przed KNF

Mariusz Poślad - Departament Ofert Publicznych i Informacji Finansowej, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego

13:15 - 13:35

Rola Biura Maklerskiego w przygotowaniu spółki do debiutu giełdowego

Mirosław Tkaczuk - Dyrektor Departamentu Transakcji Rynku Kapitałowego,
Millennium Dom Maklerski SA

13:35 - 13:55

Przerwa kawowa

13:55 - 14:35

Przygotowanie spółki do debiutu pod kątem zagadnień prawnych i finansowych

13:55 – 14:15

- Dokumenty korporacyjne, uporządkowanie formalnych aspektów działalności spółki
- Przygotowanie struktur spółki do pracy nad prospektem emisyjnym oraz funkcjonowania w nowych standardach rynku kapitałowego

[Leszek Koziorowski](#), Wspólnik, Gessel Koziorowski

14:15 – 14:35

- Zakres raportowania finansowego
- Współpraca z biegłym

Monika Kaczorek - Partner, Mazars

14:35 - 15:20

Raporty bieżące spółki giełdowej

- Przygotowanie spółki do wykonywania obowiązków informacyjnych
- Zakres raportowania
- Obieg informacji w spółce
- Upoufnianie informacji
- Terminy publikowania raportów okresowych
- Okresy zamknięte

Agnieszka Burak - Naczelnik w Departamencie Nadzoru Obrotu, Urząd Komisji Nadzoru Finansowego

15:20 - 16:00

Znaczenie relacji inwestorskich na etapie przeprowadzania oferty

Maciej Klepacki - Dyrektor ds. Marketingu i Relacji Inwestorskich, ATM SA

16:00 - 16:30

Lunch

